

Banco de fotos

- GOOGLE

- USFQ

Pedido de fotos

- GOOGLE

- HUBI

Propiedad y responsabilidad



Ellen DeGeneres @TheEllenShow · Mar 2

If only Bradley's arm was longer. Best photo ever. #oscars

pic.twitter.com/C9U5NDtGap



RETWEETS

3,169,142

FAVORITES

1,747,712



8:06 PM - 2 Mar 2014 - Details

Flag media

[Collaborate](#)

Reply

Retweet

Favorite

More

Centro de interés

Se denomina CENTRO DE INTERÉS al elemento que más destaca, o se quiere destacar, en una fotografía. Este puede ser una persona, un animal, un objeto, un edificio, un monumento... sencillamente, una parte de la escena.







Flujo de la mirada

El flujo es el modo en el que la mirada del espectador se desplaza de una parte de la fotografía a otra.













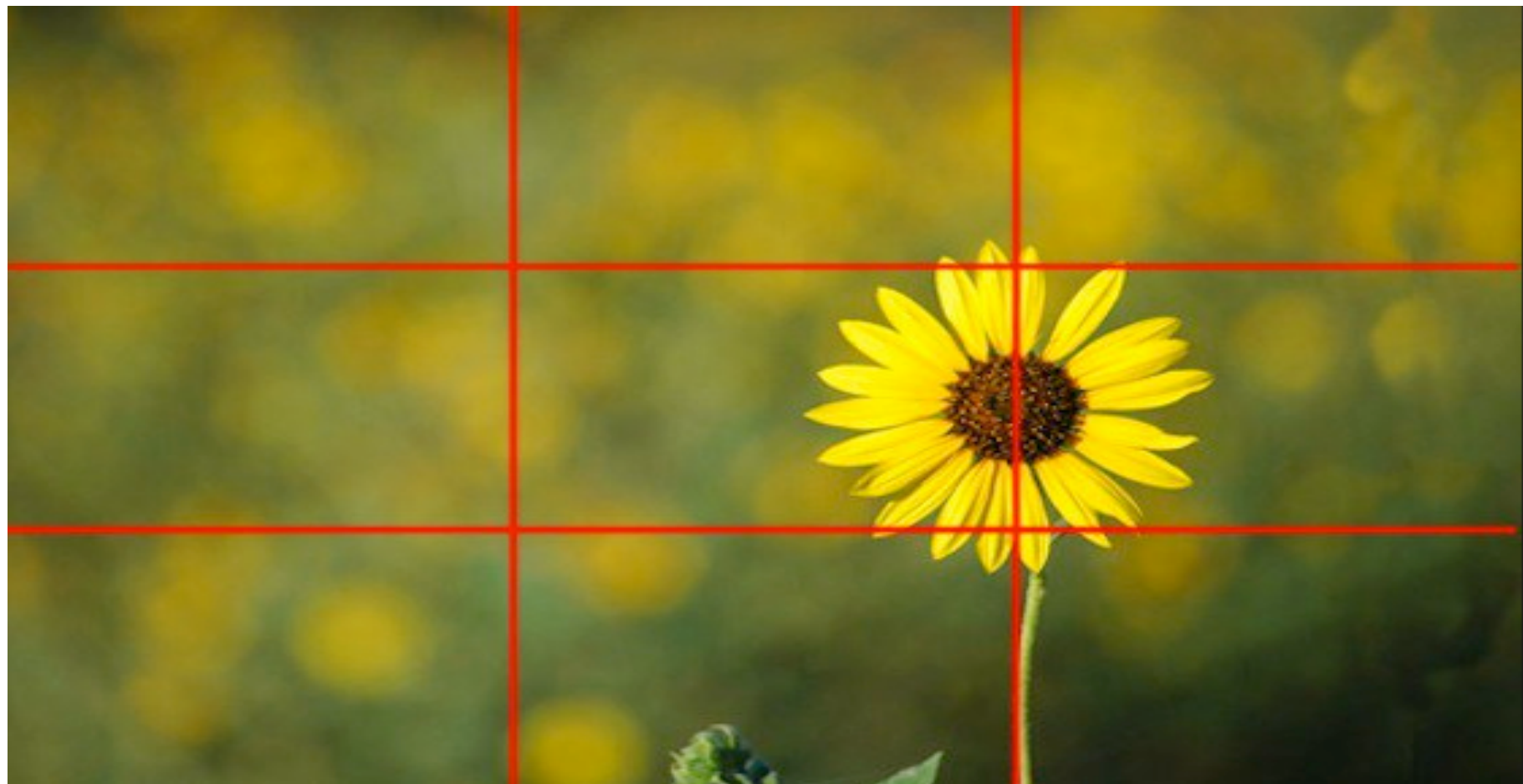


La ley de los tercios y la proporción áurea

Mira una de tus fotografías y mentalmente divídela en tres tercios imaginarios, tanto horizontales como verticales. La imagen te quedará dividida en 9 partes iguales, y los cuatro puntos de intersección de esas líneas son los que van a fijar los puntos adecuados para situar el centro, o centros, de interés de nuestra foto.



LOS 3 TERCIOS





Con la proporción áurea conseguimos incluir nuestro objeto dentro de un encuadre geométricamente correcto, lo cual hace que cuando observamos la fotografía, nuestro ojo se enfoca en ese objeto principal de nuestra fotografía, y después se dirige al resto.







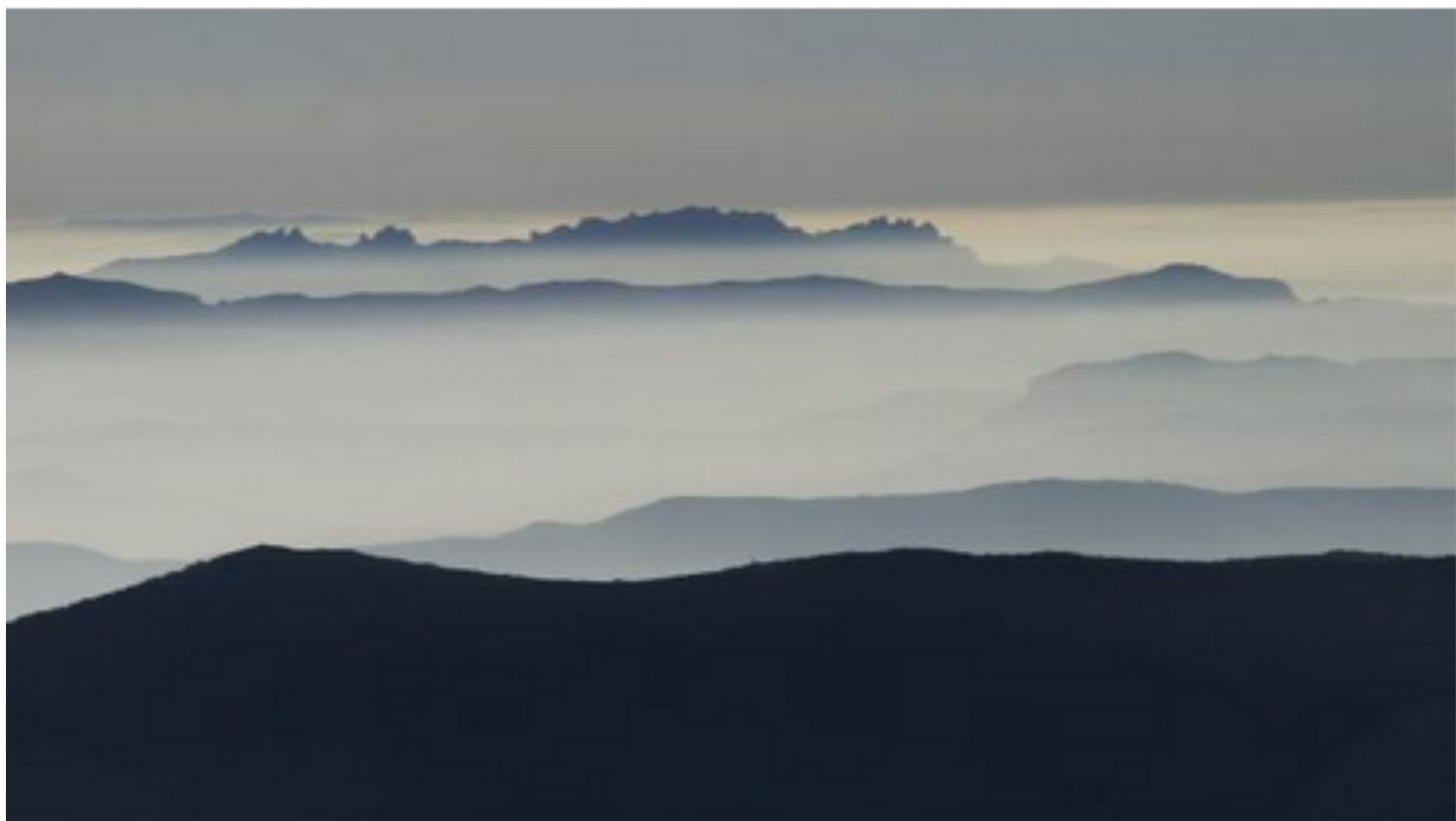
Líneas

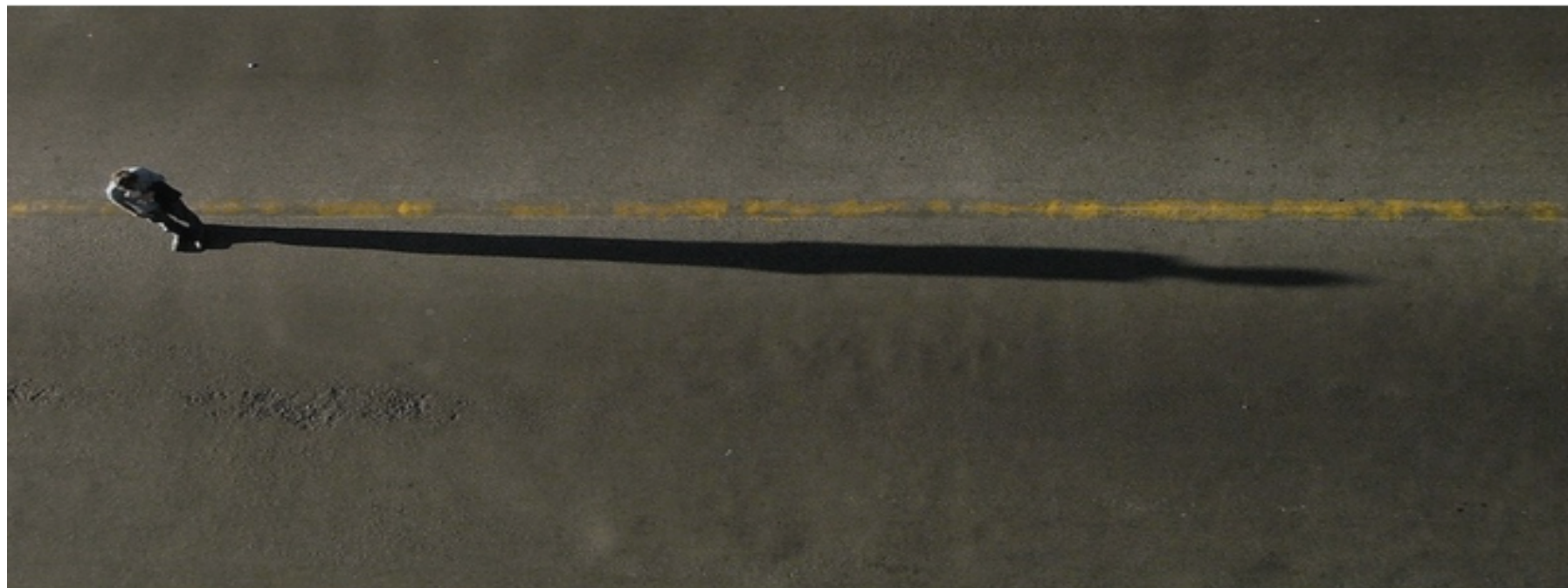
Las **líneas verticales** dirigen tu mirada de arriba abajo o de abajo arriba. Se asocian a crecimiento, fuerza, rigidez y altura, ya que suelen escapar a nuestro ángulo de visión habitual.





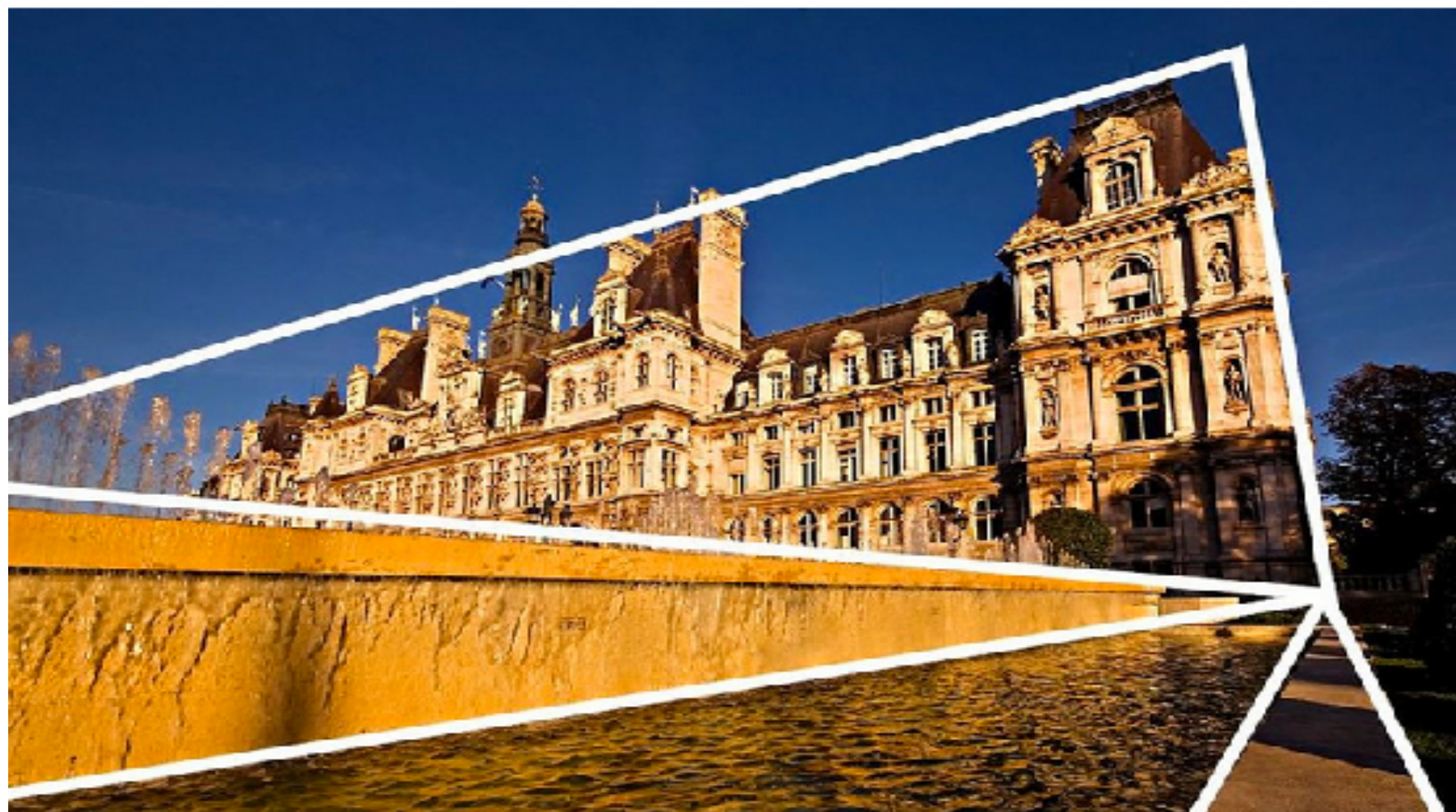
Las líneas horizontales marcan la dirección habitual de muchos de tus actos cotidianos. Solemos asociar las líneas horizontales a tranquilidad, paz y quietud.





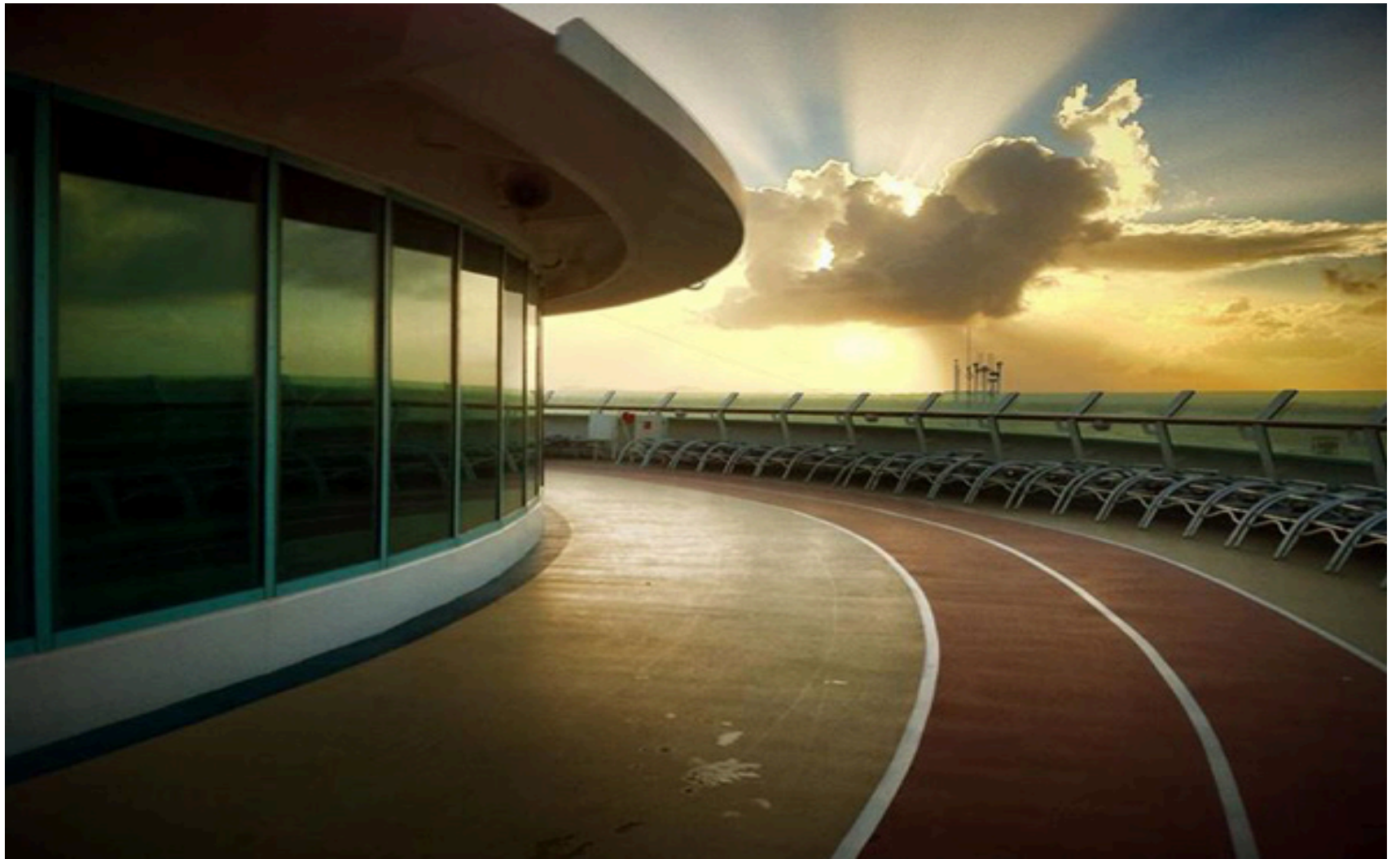
Las líneas diagonales tienen mucha fuerza visual, tensión y crean interesantísimas perspectivas. Es por ello que las líneas diagonales sean quizá las más atractivas en composición, porque rompen por completo los esquemas de tu mirada, y consecuentemente las hace resaltar más que al resto.





Las líneas curvas son las que más se asocian al movimiento, son fluidas, suaves, sensuales y elegantes, y te permiten ‘pasear’ la mirada más lentamente por la imagen que las líneas rectas. Podríamos decir que las líneas rectas te llevan a destino de forma rápida o incluso brusca, mientras que las curvas te invitan a pasear siguiendo su forma a través del encuadre.





Dirección de la mirada (regla del movimiento)

La regla de la mirada dice que a la hora de encuadrar un retrato, deberíamos dejar más espacio por delante del sujeto que por detrás de éste, independientemente de lo amplio o estrecho que sea el encuadre general o del resto de elementos que acompañen a nuestro sujeto en la imagen.





6 days ago



Espacio negativo

El espacio negativo da protagonismo a aquello que realmente quieres destacar, al elemento principal de tu imagen, porque la falta de información del espacio negativo, hace que tu ojo se dirija instintivamente a aquello que contiene la información de peso.







Figura y fondo

La figura y el fondo en el mundo fotográfico, nos ofrecen algo muy importante: los planos de información.

Los planos de información son una manera de organizar lo que vayamos a contar en nuestra fotografía. Básicamente tienen dos funciones: ampliar información y dar profundidad a la imagen.



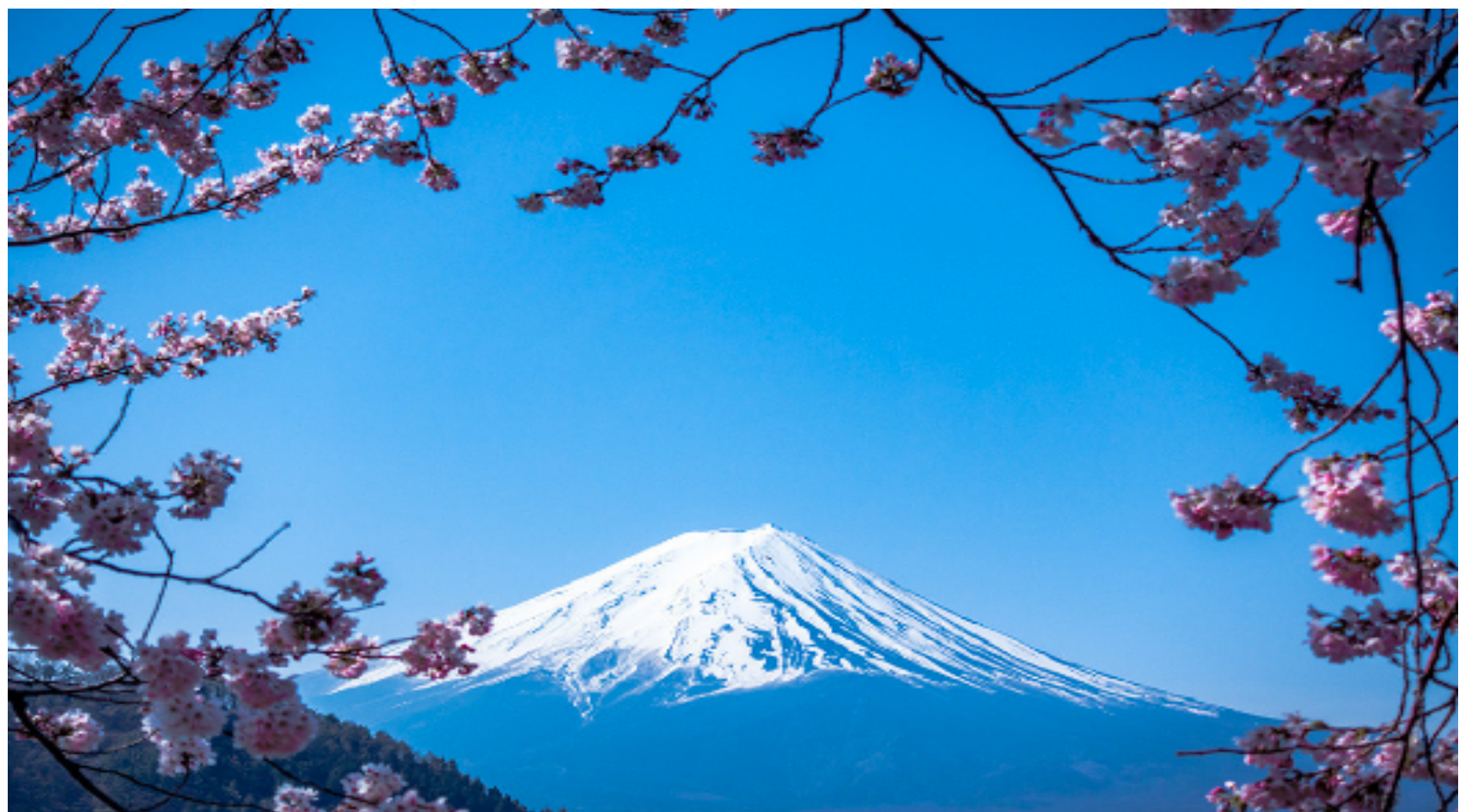




Marco natural

El marco natural ayuda a componer la fotografía para resaltar el centro de interés, dar profundidad a la imagen y crear una nueva estética



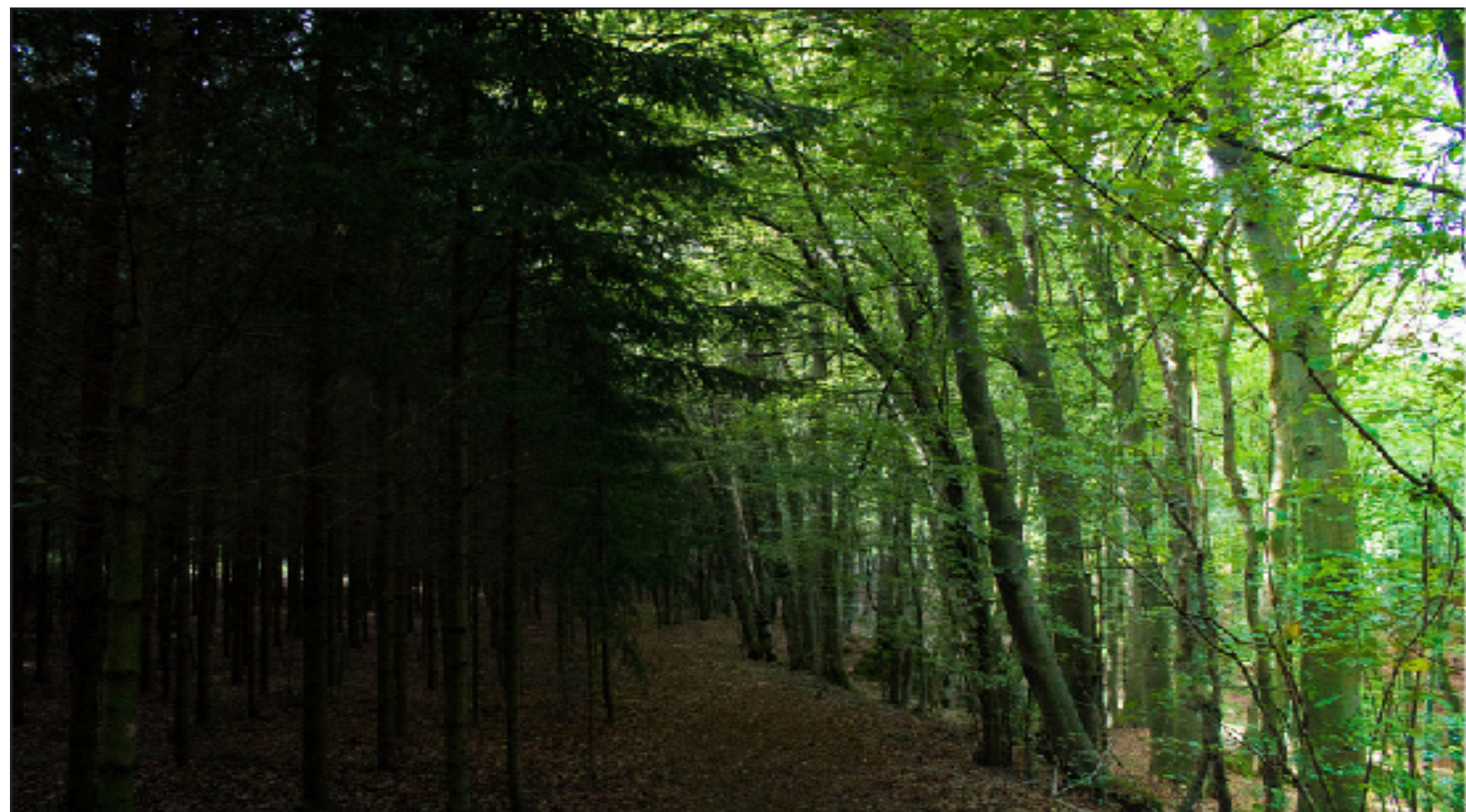




Contraste

Al incluir en nuestras fotografías elementos muy diferentes que no sean fáciles de relacionar y dejando fuera aquello que explica por qué aparecen juntos podemos generar interés. Esa atracción, la del contraste, nace de la necesidad del espectador de entender, de explicarse qué está sucediendo cuando mostramos una al lado de otra, dos cosas que no esperaba ver juntas.









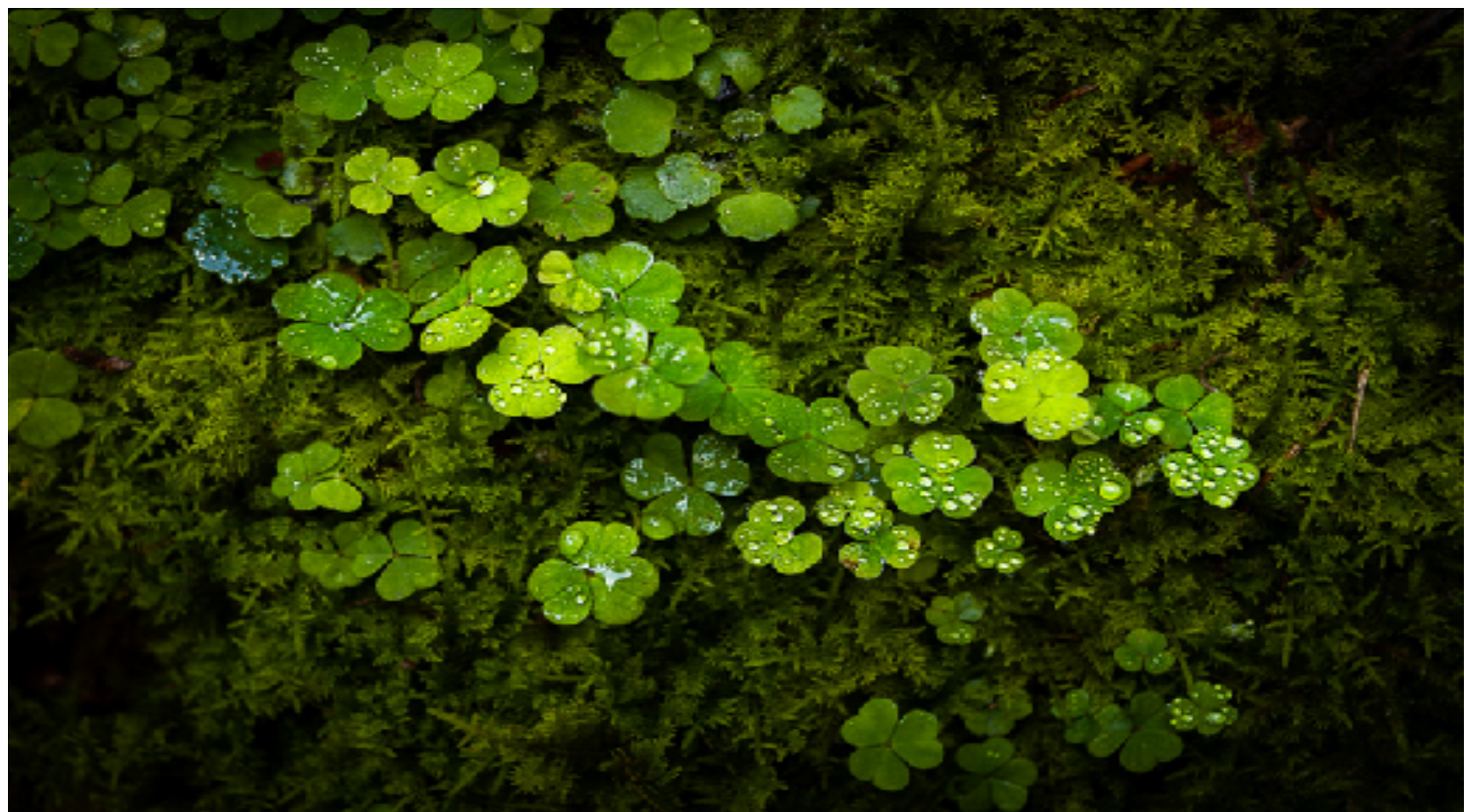


Texturas

El verdadero reto fotográfico está en conseguir usar la textura para nuestros intereses comunicativos. Cuando fotografiamos algo con una textura muy marcada, nuestra fotografía toma cierto grado de realismo, pues la imagen evocará, en la mente del espectador, el sentido del tacto. Además, aportará cierta tridimensionalidad a nuestras fotografías, que dejarán de ser planas para adquirir cierto volumen.



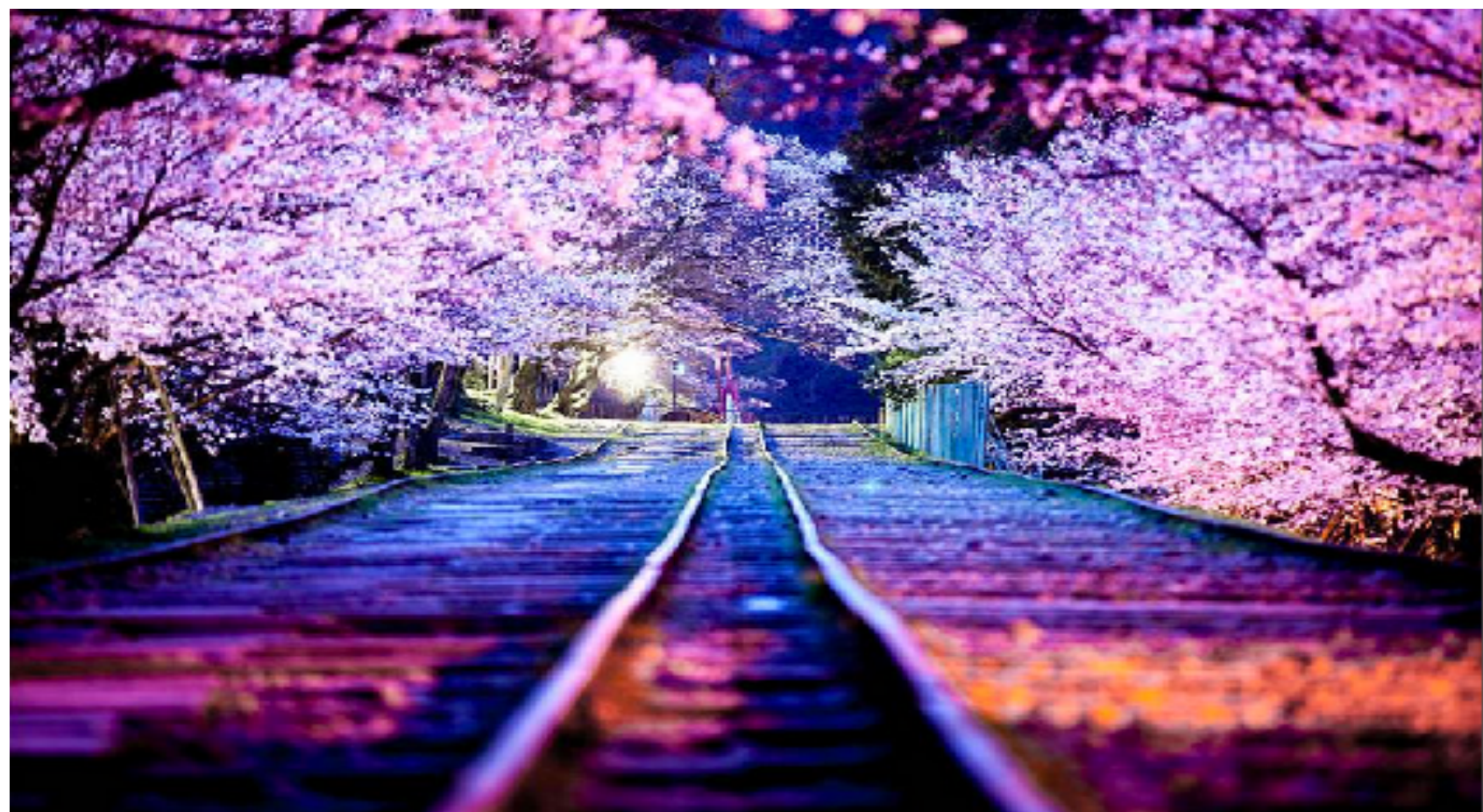






Perspectiva

La perspectiva es el mejor procedimiento para crear una sensación tridimensional en una fotografía. Hace referencia a la dimensión de los objetos y a la relación espacial que hay entre ellos con respecto a un punto de vista.











Ángulos

El **ángulo picado** se usa para restar importancia al sujeto principal, mostrándolo inferior y transmitiendo una sensación de debilidad o humillación. Muy usado en fotografía para mostrar la vulnerabilidad del sujeto.



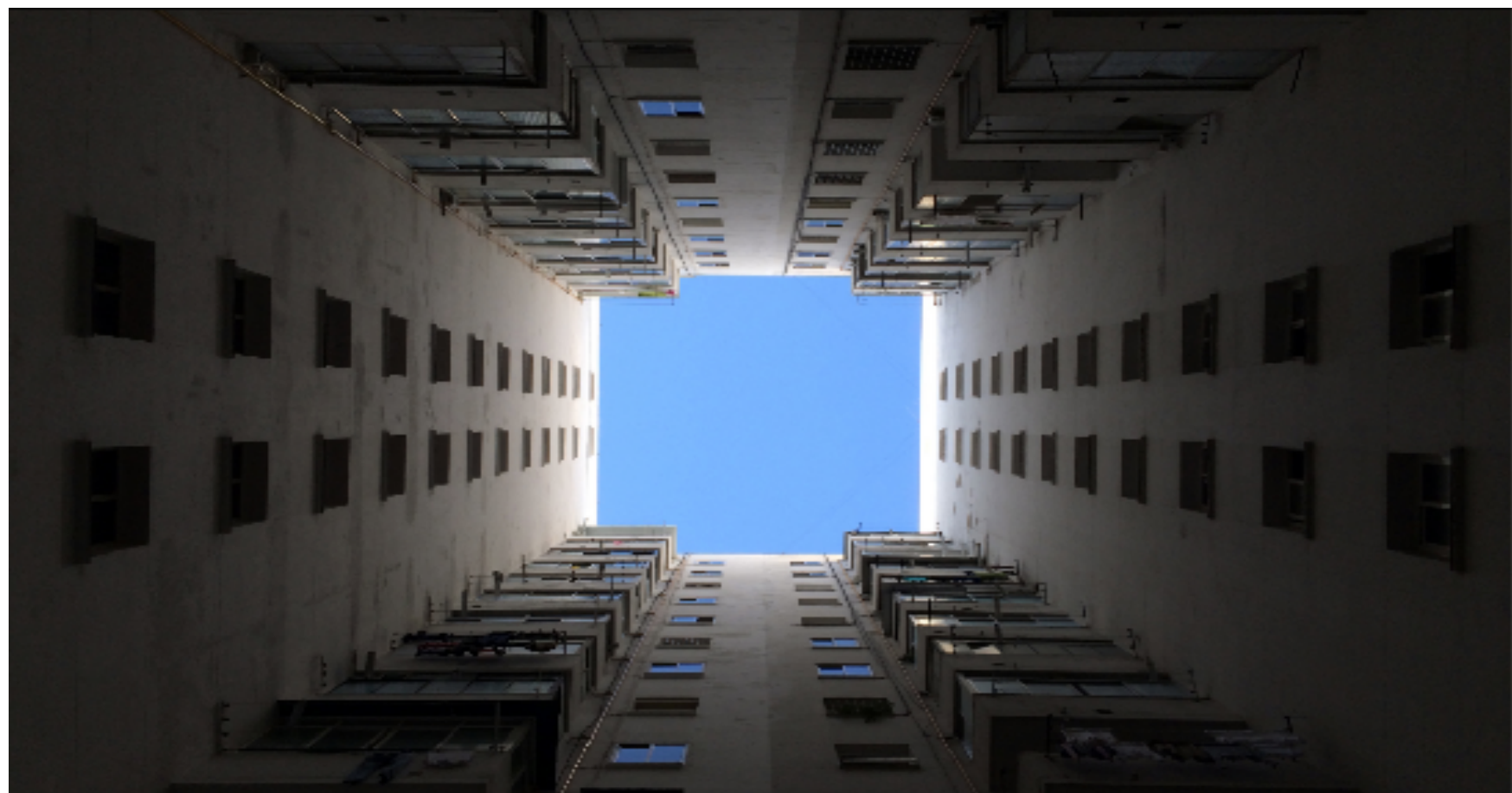


J. Planos



El ángulo contrapicado se usa para que el objeto principal se agrande visualmente, dándole mayor importancia y una posición dominante, de poder y fuerza.







El ángulo holandés, en este ángulo la importancia no está tanto en el ángulo de la cámara (puede ser normal, picado o contrapicado), lo importante es la inclinación de la cámara hacia un lado o el otro, dando lugar a una sensación de inestabilidad en la imagen.poder y fuerza.



Adrian Chandler





Planos

TIPOS DE PLANO SEGÚN LA ESCALA




Plano Entero


Plano Americano


Plano Medio


Plano Medio Corto

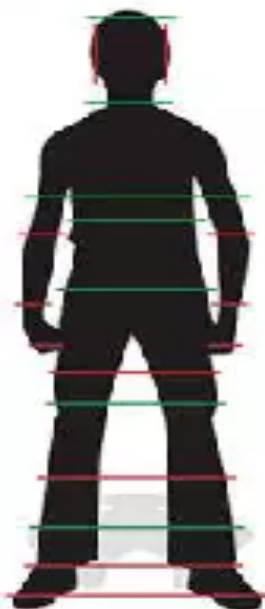

Primer Plano


Primerísimo Primer Plano

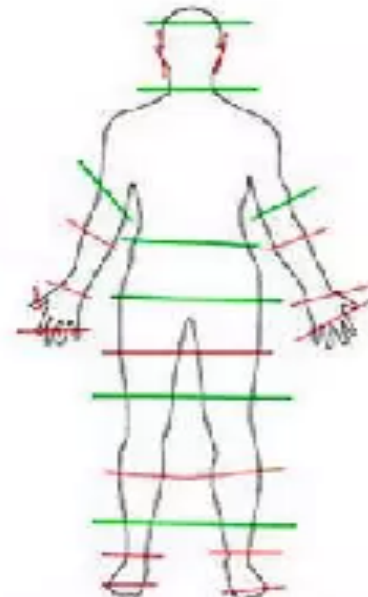

Plano Detalle

Ojo con los cortes en el cuerpo del modelo

Cuando fotografiamos personas uno de los errores más frecuentes y que más llama la atención es la "mutilación" de nuestros modelos. Sea cual sea el plano utilizado siempre hay un encuadre correcto en el que nuestro modelo no perderá ninguna parte importante de su cuerpo. Antes de disparar tómate un tiempo en comprobar que recortas tu encuadre por una zona óptima.



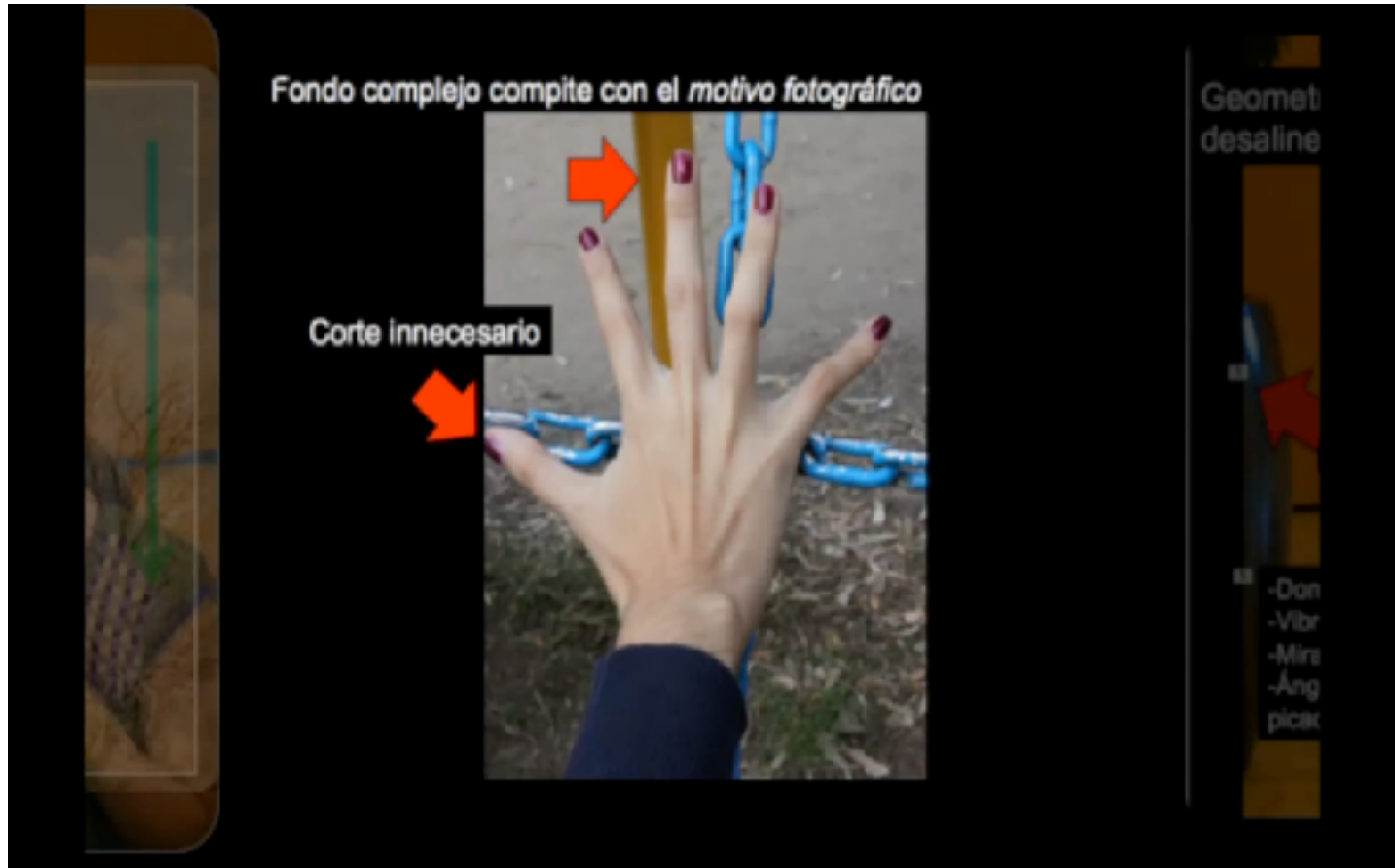
X NO
√ SÍ



Selfies



Que no hacer



Romper las reglas

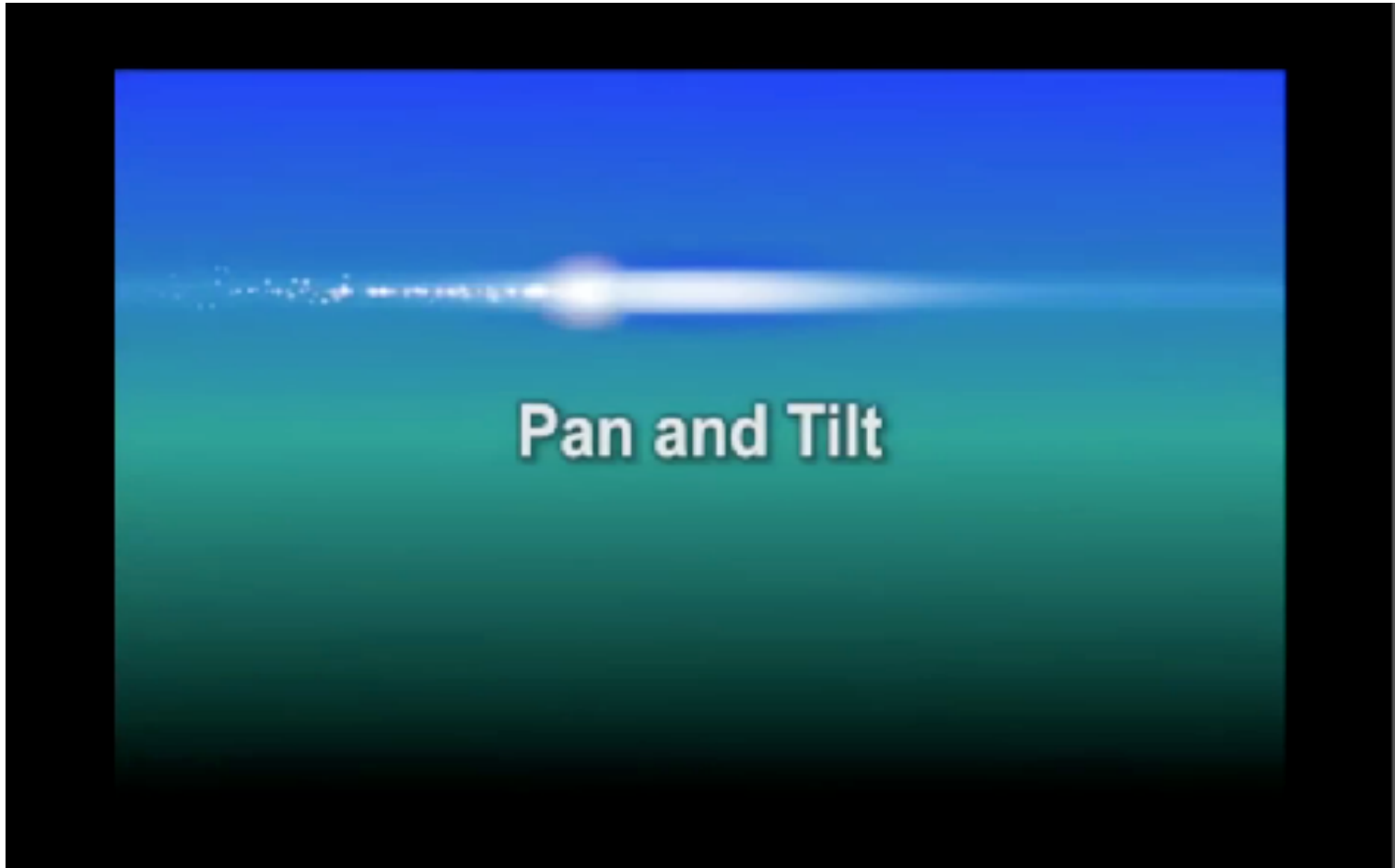








Movimientos de la cámara



Tips para hacer videos

- Tener claro el tema del video
- Generar expectativa (práctica)
- Crear contenido de valor
- Persona idónea para el trabajo
- Poner una descripción corta y llamativa
- Interactuar
- Dar la posibilidad de compartirlos
- Usar llamadas a la acción
- Etiquetar a personas o páginas
- Seguir las estadísticas

Audio

Referencias finales

- <https://fotoatrevete.wordpress.com/2012/05/07/errores-en-el-encuadre/#jp-carousel-95>
- <https://buenamente.co/post/20-tecnicas-de-composicion-que-haran-que-tus-fotos-se-vean-mucho-mejor/5498>
- <https://postcron.com/es/blog/videos-nativos-en-facebook/>
- <http://www.tilomotion.com/blog/10-consejos-para-hacer-un-buen-video-en-directo-en-redes-sociales/>
- <http://www.ticbeat.com/socialmedia/4-consejos-difundir-video-redes-sociales/>